**中国移动终端公司2016校园招聘补招**

**公司简介**

公司成立于2011年4月，是中国移动通信集团公司最早一批成立的专业化子公司，致力于为客户提供高性价比的中国移动自主品牌、联合品牌TD-SCDMA/TD-LTE终端产品及配件。中国移动终端公司注册资本 62亿元，总部设在北京，在全国31个省（自治区、直辖市）设有分公司，业务覆盖分销、零售及售后服务等领域，渠道覆盖全国31个省中国移动自有营业厅、大型连锁卖场、手机专卖店、网上商城，是国内销售规模最大的终端代理商。

中国移动终端公司是三星、HTC、诺基亚、索尼及中兴、华为、酷派、联想等国际、国内厂商的重要合作伙伴，也是中国移动自主品牌手机的生产厂商。中国移动终端公司成立以来，始终保持快速发展。产品种类不断丰富，涵盖高、中、低各价格段、各类型国际国内主流品牌产品，并自2013年起陆续推出手机、MiFi及配件等中国移动自主品牌终端产品。在中国移动终端公司引导下，TD终端产品价格不断下降，性价比持续提升，保持相对其他制式终端产品的竞争优势。终端销量屡创新高，2012年销量超过三千万部，2013年销量超过六千万部，2014年销量突破七千万部，十余款TD明星手机销量突破百万部。

面向未来，中国移动终端公司将秉承“移动改变生活，终端承载梦想”的愿景，坚持以客户为根，以服务为本，与合作伙伴携手共进，为客户不断推出更多优质的TD终端产品。

**补招部门及职位(工作地点:北京)**

**采购供应部**

**1、采购管理岗**

岗位职责：

1）根据国家及上级单位采购制度制定终端公司采购管理规定，结合实践优化采购管理办法；

2）制定项目采购或招投标方案，推进比选或招投标采购工作；

3）依据采购结果与供应商签署合同；

4）开展对31家分公司采购管理工作。

**2、供应链管理岗**

岗位职责：

1）制定终端公司供应链管理制度，明确相关管理规定；

2）推进终端公司供应链整体规划，建立上下游协同的供应链体系；

3）推进终端公司供应商日常管理，合作信息整理、考核；

4）梳理整体终端公司供应商合作信息，进行大数据统计分析，形成优化建议。

**3、物流规划管理岗**

岗位职责：

1）公司供应链管理发展规划，提出分公司供应链管理要求；

2）公司物流体系建设规划，制定物流及仓储阶段性发展要求，完成各环节的运营管理规范和操作标准；

3）指导、监督和考核公司和分公司的物流管理，做好物流服务水平规划，确定配送时效，监督物流商做好时效达成；和省分公司一起完成省内物流KPI考核；

4）组织分公司完成各个仓库的定期盘点，做好盘点计划，协调省分公司按照盘点计划执行，提交盘点结果；

5）负责处理交付质量问题，及时清点并协调厂商处理不良品。

**市场部**

**1、营销策划**

岗位职责：

1）建设并维护终端公司销售价格监测体系，监控各类产品竞品的市场销售价格，定期完成价格监测及分析报告；

2）针对具体产品，分析市场容量、竞品信息，结合移动补贴政策，负责具体产品上市价格、合约政策方案制定及上市前的渠道规划，牵头制定产品整体操盘方案；

3）根据上市产品进销存情况及上市后的渠道监测，跟踪销量走势和目标达成情况，调整产品营销政策，制定产品调价或促销奖励政策；

4）开展分品牌、分产品量价分析，进行盈利测算；

5）开展省分公司和总部直供渠道价格执行情况监控，开展价格管理。

**系统支撑部**

**1、运营管理岗**

岗位职责：

1）负责IT系统需求管理流程的制定、完善及监督执行，推进相关工作规范化、制度化；

2）负责IT系统运维管理制度的制定、完善及监督执行；

3）负责IT系统合作伙伴管理制度的制定、完善及监督执行；

4）负责IT系统内部控制及审计管理工作，推进相关工作规范化、制度化；

5）负责IT系统知识管理制度的制定、完善和落地；

6）负责IT系统考核体系的制定、完善及监督执行；

7）负责IT系统安全管理流程的制定、完善及监督执行，推进相关工作规范化、制度化；

8）负责IT系统与业务合作伙伴的结算工作，确保结算的及时、正确与完整，提升内外部客户满意度。

**2、B2B系统建设运营岗**

岗位职责：

1）负责B2B系统的需求分析、流程梳理、功能设计等工作，推进项目实施；

2）负责B2B系统与SCM系统、支付、客服、物流等内外部系统的对接方案设计和实施；

3）负责B2B系统的运营支撑体系建立，制定运营监控指标、运营分析方案；

4）负责B2B系统的全国运营支撑，协调总部相关部门、管理应用支撑单位；

5）负责系统应用问题的受理分析及需求再整理工作；

6）负责建立供应链信息化系统培训机制，按计划组织培训。

**3、数据库开发应用**

岗位职责：

1）数据库设计：负责项目技术方案设计与需求分析，根据方案与需求进行数据模型设计，保证数据库开发的规范性；

2）数据库编码：根据数据库设计，进行数据库相关脚本的编写及模块的开发；

3）数据库支持与优化：为项目开发、测试提供数据库相关支持，负责对数据库性能优化、应用优化；

4）负责数据库系统与其他系统间数据对接接口开发。

**运营分析**

岗位职责

1）根据项目需求，针对应用场景，建立数理统计模型；

2）负责各分析模块的数据采集，根据实际业务优化，并推动实现采集和ETL优化；

3）制定软件模块间数据交换机制和接口方案。

**运维管理岗**

岗位职责

1）负责IT系统主机、网络设备、数据库、中间件等基础软硬件日常管理及支持工作；

2）负责IT系统基础软硬件集成方案制定、采购选型及具体集成实施工作；

3）负责终端公司生产网、办公网网络建设规划、方案制定及后续实施维护工作；

4）负责巡检报告、故障报告、优化报告、维护文档等各类报告的撰写；

6）协助开发商处理业务故障、升级、割接，协助硬件厂商更换硬件配件；

7）负责管理外部合作商系统运维团队。

**如有意向，请将简历以“姓名+学校+应聘岗位”命名，发送到campus\_cmzd@163.com**

**中国移动终端公司期待优秀的你加入我们，和终端，启未来！**