**北京**

**机械工业信息研究院**

**机械工业出版社**

**2017年校园招聘**

机械工业信息研究院、机械工业出版社成立于1952年。院社地处北京市西城区核心地段，环境优美，人文气息浓厚，现有在职员工1000余人（本科以上学历人员占85%）。经过60多年的发展，院社已发展成为集研究咨询、多媒体传播、多方位出版的大型信息内容提供商，是我国工业领域最大的信息咨询机构和国内规模最大的综合性科技出版社之一，上级主管部门为国务院国资委。

机械工业出版社是全国优秀出版社，全国百佳出版单位，教育部教材出版基地。近年来，机械工业出版社连续多年在全国图书零售市场综合占有率排名第一，并多年保持京东商城图书第一供应商的地位。机械工业出版社新世纪的创新发展实例在我国文化产业中率先进入哈佛大学案例库，作为我国唯一一家单体出版社率先进入世界媒体500强。院、社先后荣获中国500最具价值品牌、中国版权最具影响力企业、中央国家机关五一劳动奖状先进集体、中央国家机关先进基层党组织、中央国家机关文明单位标兵、首都文明单位标兵等荣誉称号。

机械工业信息研究院、机械工业出版社始终秉承“服务机械工业和国家科技、教育事业进步”的宗旨，大力弘扬**“为中华崛起传播智慧、为机工成长提升自我”**的核心价值观，锐意进取，开拓创新，在经营规模、资产总额、产业结构、品牌影响及企业文化建设等方面均取得了长足发展和显著进步。

目前，院、社主营业务横跨图书、期刊、咨询和分销四个产业，产品涵盖图书、期刊、网媒、微媒、会展、研究报告、数据产品、电子出版物，是集纸介媒体、视听媒体、网络媒体为一体，研究、出版、培训、印刷、发行纵向一体化的多领域、多学科的专业信息内容提供商和大型综合性科技出版社。年销售机工版图书3500万册，年发行机工版期刊700万册，年举办各种技术交流推广会200多个，年提供研究课题、专项咨询1000多项，以机工教育网为代表的11个网站平均每天为30多万人次提供信息和查询服务。去年，院、社实现经营收入11.6亿元，并提出运用新思维、新技术、新机制构建起基于互联网的专业出版、传媒、智库、分销发展模式，**尽快把院、社发展成为基于互联网的专业内容服务商**。

六十年光辉已铸，展梦想志存高远。机工将不断开拓创新，朝着**“国内一流、世界知名”信息内容服务商**的愿景目标奋勇前行！

因事业发展需要，机械工业信息研究院、机械工业出版社现面向全国高校2017年应届毕业生进行公开招聘，期待优秀的你加入我们的团队！

1. **应聘基本条件**

（一）能够在2017年8月31日前取得毕业证书及学位证书，全国普通高等学校全日制培养的、统招统分2017年应届高校毕业生；

1. 所学专业及学历符合职位要求；
2. 诚实正直、心态积极、成绩优良、身体健康；
3. 热爱出版传媒和信息研究事业；
4. 遵纪守法、品行端正，具有良好的学习能力、思维能力、表达能力；
5. 具备较强的责任心和进取心，有良好的开拓创新和拼搏进取精神；

（七）符合近亲回避规定。

1. **招聘岗位**

招聘岗位及要求详见附件《北京 机械工业信息研究院、机械工业出版社2017年度公开招聘应届高校毕业生岗位信息一览表》

1. **招聘程序**

（一）简历投递：请应聘者将个人详细简历以正文和附件两种形式发送至[xyzp@cmpbook.com](mailto:xyzp@cmpbook.com)，简历中**请务必注明身份证号、性别、生源地、毕业时间、所学专业***（以毕业证上的专业名称为准）*等详细信息，并以**“姓名-性别-专业-生源地-应聘岗位”为邮件标题及附件名称（务必）。**

（二）简历筛选（10月8日-11月20日）：对接收简历进行筛选，确定参加笔试人员并电话通知本人，未通过筛选者不再回复。

（三）笔试（11月21日-11月25日）：统一组织笔试，笔试内容包括基础素质测试和写作能力测试两部分。笔试的具体时间和地点将另行通知。

（四）面试（11月28日-12月2日）：统一组织面试，面试的具体时间和地点将另行通知。

（四）实习考察：根据笔试、面试结果，确定实习人员并集中安排为期一周的实习考察。

（五）体检与政审：综合考虑笔试、面试、实习考察情况，确定参加体检与政审人员，组织体检与政审。

（六）上报审批：通过本单位内部审批后，将拟聘人员（按规定需要上报审批的）的有关材料上报上级主管部门进行审批公示。

（七）签约：经上级主管部门审批同意聘用的人员，签订三方协议并办理相关手续。

1. **福利待遇**

（一）基本薪酬福利：岗位绩效工资**+**国家规定缴纳的社会保险**+**法定休假**+**带薪年假。

（二）机工特享福利：京外生源单身宿舍**+**免费午餐**+**年度健康体检**+**员工健身房**+**团队建设**+**内外培训**+**广阔的职业成长平台。

1. **其他注意事项**

（一）应聘者须如实填写个人简历及信息，有弄虚作假者一律取消应聘资格，一切后果由应聘者承担。

（二）北京生源指毕业生入学前户口为北京常驻户口的，京外生源指毕业生入学前户口为非北京常驻户口的。**京外生源可考虑解决北京户口。**

（三）应聘者在简历中填写的联系电话及电子邮箱务必准确，期间如有变化请及时告知。

（四）机工官网：<http://www.cmpbook.com>

机工官博：<http://weibo.com/cmp1952>

二〇一六年九月

**附件：北京 机械工业信息研究院、机械工业出版社**

**2017年度公开招聘应届高校毕业生岗位信息一览表**

| **序号** | **岗位类别** | **专业要求** | **人 数** | **学历要求** | **岗位描述** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 图书（期刊）  策划编辑/  产品经理 | 机械工程、机械制造及其自动化、机械电子工程、车辆工程、汽车工程  电气工程、材料加工工程（铸造）  经济学、金融学、工商管理、会计学  计算机科学与技术、平面设计 | 若干 | 硕士研究生生源不限 | ①负责图书或期刊的选题（项目）策划、组稿及实施；  ②调研市场信息，研究确定选题方向，建立并维护作者资源；  ③对图书或期刊封面、版式、内容质量等进行把控，保证按计划出版；  ④负责营销方案设计，协助营销及销售人员做好宣传和销售工作。 |
| 市场营销、学前教育、电气工程 | 4 | 本科  限北京生源 |
| 2 | 图书（期刊）  营销编辑/  营销销售人员 | 管理科学与工程、电子商务、网络与新媒体、工商管理、市场营销、新闻传播学、数字出版、机械制造及其自动化等相关专业 | 若干 | 本科及以上生源不限 | ①营销销售计划和方案的制订与实施；  ②营销销售渠道的建设和服务；  ③策划实施各类宣传推广和营销销售活动。 |
| 3 | 研发工程师/  系统维护 | 计算机科学与技术、软件工程、信息管理、网络工程 | 3 | ①数字出版和信息化平台软件开发,系统设计和运维；  ②负责网络中心的系统维护和网络安全； |
| 4 | 信息研究/  课题研究 | 经济学、法律、翻译、档案管理、计算机科学与技术、新闻传播 | 3 | 硕士研究生生源不限 | 负责文献及课题的研究、分析与处理 |
| 5 | 招投标管理 | 管理科学与工程、经济学 | 1 | 负责单位的招标、投标管理工作 |
| 6 | 财务管理/  出纳结算 | 财务管理、会计学 | 2 | 本科  限北京生源 | ①负责财务管理工作；  ②负责出纳与银行结算 |
| 7 | 物流管理 | 物流管理 | 1 | 负责制定物流成本控制方案，负责物流相关数据报表的收集、编制、汇总上报工作 |
| 8 | 美术编辑 | 平面设计类、美术类 | 1 | 负责平面设计工作 |
| 9 | 校对 | 中国语言文学类、新闻传播、机械类、电气类 | 2 | 负责书籍校对工作 |