**公司简介**

中商惠民（北京）电子商务有限公司是一家以社区O2O运营服务为核心的企业，成立于2013年5月，坐落于北京市中关村望京科技园区，注册资金3000万元人民币,实际投资规模近10亿元人民币，市值超100亿元人民币，是国内互联网+和产业升级的典型代表，致力于打造全球领先的社区O2O平台。

**企业文化：**

我们的使命：惠生活 - 益(E)民生

我们的定位：全球领先的社区O2O服务平台

我们的理念：民生为先、诚信惠民

**业务体系：**

中商惠民以全国近百万家社区超市（便利店）为基础，依托互联网整合社区实体店资源，创造性提出虚拟和实体相结合的社区O2O发展模式，挖掘社区平台的资源优势，利用互联网+社区+民生构建平台，根据不同群体的需求创新产品，推出B2B、B2C和B2F三大体系服务。

“惠配通”（B2B）专为社区超市（便利店）经营者管理设计。为社区超市售货和进销存管理提供支持，提高了超市运营的效率。在渠道上减少了经销商的中间环节，渠道更趋扁平化，提升品牌在社区超市的垂直力和渗透力。解决社区超市“进货难，进货贵，进假货”的问题，从源头上把控了食品安全，减少质量和安全事故的发生。同时，集中配送方式大大缓解城市交通的压力，对减少PM2.5等污染物的排放有积极意义。

“惠生活”（B2C）针对社区居民打造。充分利用互联网和实体店的优势，创新虚实结合消费模式，居民线上下单，附近社区商超配送，真正满足15分钟消费圈的需求，便利于民，实惠于民。

“惠付通”（B2F）定位于社区家庭的便民服务。通过互联网+模式帮助社区超市提高服务能力，将其打造成为社区便民的综合服务平台，让小区居民足不出户就能享水、电、燃气、公交卡缴费，机票，彩票，火车票预定等各项便民业务，减少了居民的出行和生活成本。在减少社会资源消耗、方便居民生活的同时，为社区超市带来大量的客流，大大提升了社区超市服务的能力和水平，增加了收入来源。

**分支机构：**

截止2016年5月，中商惠民服务范围已覆盖包括北京、上海、黑龙江、吉林、辽宁、河南、河北、浙江、江苏、福建、广东、山东、四川、新疆、江西、湖南、湖北、重庆、安徽在内的全国22个省市，覆盖社区超市网点逾30万家，拥有近30个配送中心，配送车1000余辆，员工规模达3000余人。

**企业价值：**

中商惠民创新的社区O2O发展模式，充分运用了互联网和实体店的优势，通过系统服务，让社区超市（便利店）插上了互联网的翅膀，大大提升了社区超市的竞争水平和服务能力，该模式是在互联网时代，对快消品渠道创新、社区电商和社区便民服务的有益探索，符合社会发展的潮流和市场方向，能较好地满足政府、厂商、超市和消费者的各方需求，积极推动社区的便民、利民和惠民服务，具有广阔的市场前景和发展空间。